

## **Informe de Gestión del Representante Legal RappiPay Compañía de Financiamiento S.A.**

Señores Accionistas:

La Junta Directiva, el Presidente y demás Administradores de RappiPay Compañía de Financiamiento S.A. (en adelante "RappiPay, la "Entidad" o la "Sociedad") nos permitimos presentar el informe de gestión sobre las actividades realizadas durante el año 2023. Este informe compila los principales resultados de la gestión realizada por la administración de RappiPay en el período comprendido entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, nuestro primer año de operación como Compañía de Financiamiento.

Este documento se presenta de acuerdo con lo estipulado en el numeral 2.3.7 del Capítulo IX de la Circular Básica Contable y Financiera de la Superintendencia Financiera de Colombia, el artículo 446 del Código de Comercio y demás normas concordantes.

Como hitos relevantes del 2023, se destacan (i) la entrada en funcionamiento de la RappiCuenta, (ii) los buenos resultados de la visita de inspección que practicó la Superintendencia Financiera de Colombia ("SFC") en junio y julio, (iii) la llegada de nuevos integrantes a la administración de la Sociedad y (iv) la consolidación de un equipo con gran talento humano y profesional. En la Sección XI del presente documento, se detallan los cambios que tuvo el área de Recursos Humanos (*People*) desde la llegada de la nueva Head de People.

### **I. Mensaje del Representante Legal de la Sociedad:**

El año 2023 marcó un hito fundamental para la historia de nuestra compañía, y nos servirá como base para todo lo que traeremos a nuestros clientes y aliados en los próximos años.

En medio de un entorno local y global retador, logramos lanzar de manera exitosa nuestra RappiCuenta, llegando a más de 250,000 nuevos clientes en lo corrido del año, creciendo el saldo de cuentas de nuestros ahorradores en más de 3x solo en

los últimos 6 meses y con un NPS por encima de 50 puntos, convirtiéndose en una de las cuentas más queridas del mercado colombiano.

Desde RappiPay concebimos los servicios financieros como un medio trascendental de transformar la vida de nuestros clientes. Así construimos una cuenta que trae una rentabilidad adecuada a todos nuestros ahorradores, incluidos aquellos de bajo monto, sin cobro a las transacciones electrónicas, contribuyendo a reducir de manera significativa el uso de efectivo en el mercado, y disponibilizado cada vez más nuevos canales de uso, para que nuestros clientes puedan hacer uso de su cuenta para todas las necesidades.

Como *fintech* hemos construido una experiencia 100% digital para nuestros clientes, pero además nos apoyamos en un grupo amplio de Personal Bankers, los cuales mantienen una interacción más cercana con nuestros clientes.

A lo largo de 2023 no solamente hemos fortalecido nuestra oferta de productos, sino también hemos transformado nuestro equipo de liderazgo y de colaboradores, construyendo una organización con un muy buen balance de conocimientos en servicios financieros, capacidades tecnológicas, datos y analítica, servicio al cliente e innovación. A su vez implementamos una operación de agilidad a escala, con equipos multidisciplinarios que comparten metas, recursos y conocimientos a lo largo de la organización. Esto nos ha permitido mejorar la velocidad en la toma de decisiones, incrementar la coordinación entre funciones, y dedicar más del 95% de su tiempo a agregar valor con un mejor control del gasto y del uso de los recursos.

Nuestra visión como organización, las capacidades y productos desarrollados y el talento de nuestros colaboradores, serán la piedra angular del crecimiento por venir en los próximos años. Los pasos alcanzados durante el año nos marcan un camino hacia la construcción de negocio rentable, sostenible y fiel a nuestra filosofía de que el cliente es nuestro eje.

Para 2024 continuaremos fortaleciendo nuestra oferta de productos de ahorro, abarcando una base de clientes y segmentos ampliada, apalancada por ejemplo en nuestra funcionalidad de nóminas, en el ecosistema Rappi y en una continua evolución tecnológica.

Celebramos el compromiso de nuestros accionistas en la visión de transformar los servicios financieros a través de RappiPay y planificamos un 2024 con un crecimiento acelerado de nuestro alcance y servicios para continuar transformando el ecosistema financiero colombiano.

## **II. Entorno económico donde opera la Compañía**

En 2023 el entorno económico global y local se caracterizó por una alta incertidumbre y alta volatilidad en los mercados. A nivel global, el conflicto en Ucrania, las expectativas de movimientos en las tasas de referencia en las principales economías y los altos niveles de inflación, generaron volatilidad en las monedas e impactaron el crecimiento económico, principalmente en Europa y China.

A nivel local, el año 2023 estuvo marcado por un entorno de tasas altas e inflación elevada. Estos factores generaron disminución en el apetito por créditos, consumo e hipotecario, deterioro en la cartera y bajo crecimiento. El año cerró con mejores niveles de inflación, aunque aún distantes del rango meta del 3% dictado por el Banco de la República, y con el inicio del ciclo bajista de la política monetaria, factores que pueden reactivar el apetito de crédito e influenciar positivamente el crecimiento de la economía colombiana y de RappiPay en 2024.

## **III. Estructura Organizacional**

Contamos con una estructura organizacional integrada por diferentes verticales que cuentan con *expertise* profesional y amplio conocimiento del mundo financiero. Se cuenta con equipos especializados en todas las áreas: Finanzas, RH, Auditoría, Legal, Cumplimiento, Tecnología, Producto, Experiencia, Operaciones y Riesgo.

A continuación se muestra un organigrama de la alta y mediana gerencia de RappiPay:

Ignacio Giraldo CEO												
Finanzas	Comunidad Pasivo			Tecnología	People	Legal	Auditoría	Cumplimiento	Riesgo	CX	Operaciones	
Di Marco Gomez Paolo Head Corporate FP&A	Castro Orrego Jose Fernando Gerente Pasivo			Murcia Espinosa Freddy Alejandro VP Engineering	Peña Martinez Carla Patricia Head of People RappiPay Co	Jimenez Jimenez Isabel Cristina Head of Legal	Jimenez Alvarez Nelson Rodolfo Head of Audit	Rodriguez Aguirre Francisco Javier Oficial de cumplimiento Principal		Malagon Torres Pablo Alberto Risk Manager	Gil Rodriguez Maria Lider de disponibilidad y Swat	Duran Cadena Jairo Alonso Gerente Operaciones Back office
Camacho Gonzalez Melquizedec Jefe departamento en Director Contable	Cano Avila Angie Tatiana Lider de Growth	Londono Atango Victor Atango Product Owner	Beltran Parra Felipe Account Development Leader		Mendoza Carrillo Sergio Alejandro Abogado Senior de cumplimiento Normativo	Torres Rivera Laura Alejandra Analista Junior de Auditoria Financiera y de Riesgos	Sanchez Marquez Mauricio Oficial de cumplimiento suplente	Munoz Garmica Cristian Mauricio Analista Senior de cumplimiento	Parada Brijalba David Fernando Analista Senior de Modelos de Riesgo y Minería Sarlatt	Molina Rodriguez Hugo Ernesto Lider de Seguridad de la Información	Rugeles Diaz Leidy Tatiana Lider de Analitico de Fraude	
Nova Malano Yesica Paola Lider de Reporting	Parra Sierra Adriana DelPilar Lider politicas contables	Moreno Angulo Nathy Tatiana Growth Analyst	Ortiz Pimiento Jenny Paola Product Owner	Raúl Fernando Morales Pinzon Analista de operaciones de cuenta	Robin Joan Gonzalez Penagos Back Office Tesoreria	Pineros Pamela Analista Senior de Cumplimiento		Garcia Lopez Andres Felipe Especialista de Seguridad de la Información				
		Merchan Caballero Lorena Alexandra Product Owner	Jorge Alejandro Lopez Cepeda Analista de operaciones de cuenta sr	Juan Alejandro Segura Reyes Analista de operaciones de cuenta								
			Maria fernanda Moreno Alvarez Analista de operaciones de cuenta	Sebastian Jaramillo Analista de operaciones de cuenta								
			John Carvajal Analista de operaciones de cuenta									
			Juan Conde Analista de operaciones de cuenta									

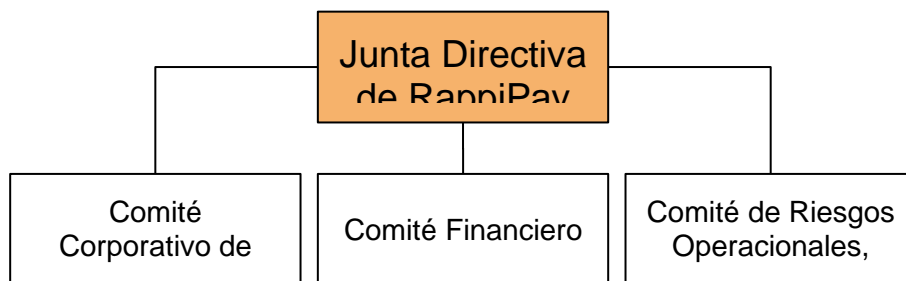
Tal como se muestra en la imagen anterior, el gobierno corporativo de la Sociedad consta de la Asamblea General de Accionistas como máximo órgano decisorio, una Junta Directiva conformada por cinco miembros principales (uno de ellos independiente). Cada miembro principal tiene un miembro suplente que está en capacidad de reemplazarlo en sus periodos de ausencia. Así mismo, contamos con diversos comités (unos creados por orden de la Junta Directiva y otros integrados por la alta gerencia) con el fin de supervisar y controlar las distintas operaciones que se llevan a cabo en la Sociedad de manera eficiente. Algunos de estos comités son:

- Comités de la alta gerencia
  - Comité de Compras
  - Comité Financiero
  - Comité de Riesgos
  - Comité del Sistema de Atención al Consumidor (SAC)
  - Comité de Cumplimiento, Ética y Gobierno
- Comités de Junta Directiva
  - Comité Corporativo de Riesgos
  - Comité de Auditoría
  - Comité de Cumplimiento
  - Comité de Compensación

La conformación de nuestro gobierno corporativo permite a RappiPay evaluar rápidamente factores externos, decisiones de negocio y propuestas de valor y tomar decisiones en tiempo real. Asimismo, en cuanto a los asuntos ordinarios de la sociedad, la organización corporativa de Rappipay ha previsto la celebración de sesiones formales de seguimiento, gestión y toma de decisiones con recurrencia diaria, semanal, trimestral, semestral y anual dependiendo de los asuntos y temas a tratar. En complemento a lo anterior, el equipo de la alta gerencia se encuentra en constante comunicación con los miembros de la Junta Directiva y con los accionistas de la Sociedad con el fin de coordinar los intereses y opiniones de los *stakeholders* y lograr tomar decisiones en el menor tiempo posible. En el equipo RappiPay, la interacción del conocimiento y experiencia de nuestros colaboradores, los miembros de Junta Directiva y los accionistas fortalecen nuestros puntos de vista y las decisiones que se toman en el seno de nuestro gobierno corporativo.

#### IV. Gestión de los Riesgos en la Compañía

Dando cumplimiento a lo dispuesto en el numeral 2.2.31 del capítulo IX y al numeral 4.1. del capítulo XXXI de la Circular Básica Contable y Financiera publicada por la SFC, la Sociedad realiza la gestión de los riesgos a nivel interno involucrando a todas las áreas de la organización. La gestión de riesgos se estructura en un equipo encabezado por un Director de Riesgos que coordina las áreas de (i) riesgos financieros, (ii) riesgo operacional, (iii) control interno y (iv) riesgo de fraude y de seguridad de la información. Así mismo, RappiPay cuenta con el siguiente gobierno corporativo para la gestión y monitoreo de riesgos:



- Junta Directiva
- Comité Corporativo de Riesgos
- Comité Financiero

- Comité de Riesgos Operacionales, Control Interno, Fraude y seguridad de la Información

Adicionalmente, RappiPay continuó trabajando en la implementación de la Circular Externa 018 de 2021 relacionada con el Sistema Integrado de Administración de Riesgos (SIAR). En desarrollo de ésta, se definieron políticas y procesos para la gestión integral de riesgos y se estableció el apetito para cada uno de los riesgos requeridos en la mencionada norma.

En 2024, el equipo de riesgos continuará con la implementación del plan de trabajo entregado a la SFC en atención a lo dispuesto en la Circular Externa 025 de 2022 relacionada con el Riesgo de Tasa de Interés del Libro Bancario (RTILB). El mencionado plan de trabajo incluye la preparación del mapeo de los flujos en las bandas de tiempo para los instrumentos sensibles al RTILB y la modelación de los escenarios de choques de tasas de interés para el Valor Económico del Patrimonio (VEP) y el Margen Neto de Intereses (MNI) que se reportarán en los formatos 419 y 420 respectivamente a partir de 2025.

## **1. Sistema Integral de Administración de Riesgos**

### **a. Riesgo de Liquidez**

En materia de administración del riesgo de liquidez, RappiPay presentó un nivel suficiente de activos líquidos para atender los requerimientos de liquidez del corto plazo. Conforme lo anterior, bajo metodología definida por la SFC para medir el Riesgo de Liquidez, los activos líquidos y los requerimientos de liquidez a 30 días cerraron el año en \$92 mil millones de pesos y \$4,3 mil millones de pesos, respectivamente, arrojando una razón de 2.152%. Este nivel se encuentra por encima del límite de apetito al riesgo de liquidez de 120% definido por la entidad y muy por encima del límite legal mínimo del 100%. Se destaca en la gestión del riesgo de liquidez, el seguimiento permanente a los indicadores de alerta temprana, los cuales tuvieron en general un comportamiento estable dentro de los límites de apetito establecidos.

Con respecto a la liquidez estructural de la Sociedad, medida a través del coeficiente de fondeo estable neto (CFEN), RappiPay reflejó estabilidad de fondeo

disponible al cierre de diciembre. El CFEN alcanzó niveles de 1.773% mostrando fortaleza relativa entre la composición de activos y pasivos.

#### **b. Riesgo de Mercado**

En lo que respecta al riesgo de mercado, RappiPay participa en el mercado cambiario como cliente de otras instituciones financieras con el fin de administrar su cuenta en dólares para el pago de proveedores en el exterior. RappiPay no participa en el mercado cambiario como intermediario ni asume posiciones propias de carácter especulativo. Las únicas posiciones de inversión que posee son los instrumentos de inversión obligatoria como los títulos de desarrollo agropecuario (TDA). En este sentido, el valor de las posiciones de inversión de RappiPay, con corte al 31 de diciembre fue de \$2.106 millones en instrumentos TDA y de \$656 millones de Fondos de Inversión Colectiva (FIC).

RappiPay se encuentra expuesta de manera estructural a variaciones en la tasa de cambio (riesgo cambiario), tasa de interés y carteras colectivas (riesgo de FICs). La administración de la Sociedad cuenta con un marco de acción delimitado por medidas de Valor en Riesgo (VaR) bajo el modelo estándar exigido por la SFC generando un valor a riesgo de \$181,5 millones de pesos.

#### **c. Riesgo de Capital**

Los *ratios* de capital se ubicaron durante todo el año 2023 por encima de los límites definidos en el marco de apetito de riesgo de la Sociedad. Al finalizar el año, la razón de solvencia finalizó en 135,3% y la razón de apalancamiento finalizó en 12,9%. A lo largo del año, los accionistas de RappiPay capitalizaron la compañía con aportes que suman \$45.200 millones de pesos.

#### **d. Sistema de Administración de Riesgo Operativo – SARO**

RappiPay cuenta con el Sistema de Administración de Riesgos Operacionales (SARO) acorde con los lineamientos establecidos por la SFC y el estándar ISO 31000. Para ello se cuenta con el manual de riesgo operacional, la estructura del área encargada, así como los procedimientos, controles y los eventos operativos para

gestionarlo. Adicionalmente, se cuenta y se administra una plataforma que permite optimizar la administración del SARO.

### **Perfil de Riesgo Operacional**

Desde el inicio de operaciones, RappiPay ha estado en constante revisión y actualización de su cadena de valor y de sus flujos de procesos. Estos son los insumos necesarios para realizar los análisis de riesgos operacionales, los cuales permitieron que el primer perfil de riesgo operacional se encuentre en nivel **aceptable**. Por su parte, el nivel de severidad residual se ubicó en **medio y bajo**.

### **Registro de Eventos**

Con el inicio de operación, se comenzaron a registrar los eventos de riesgo operacional. El 29% de estos eventos fueron catalogados Tipo A y el 71% de los eventos fueron catalogados como Tipo B. Así mismo, se siguió desarrollando la política de capacitaciones con el fin de reforzar la cultura de reporte de eventos en la Sociedad y para ayudar a la implementación coordinada de planes de remediación y controles de prevención.

### **Gestión de la Continuidad de Negocio**

En el 2023 se mantuvieron los lineamientos y la estructura marco para la gestión de la continuidad de negocio, se identificaron los procesos, sistemas y recursos críticos de continuidad, se revisaron y actualizaron los planes que intervienen en la actuación frente a la materialización de riesgos de continuidad, se implementaron 8 planes contingentes que fueron puestos a prueba y adaptados a la base de procesos de la compañía y se implementó la herramienta de gestión para el sistema de continuidad de negocio. De igual forma, se ejecutaron durante el año, un conjunto de 15 pruebas programadas que involucraron los cuatro planes de recuperación definidos (PCN, DRP, Emergencias, Crisis), con resultados satisfactorios. En algunos casos se asignaron planes y acciones de mejora.

### **Capacitación**

En 2023 se revisó y actualizó la capacitación general de Riesgo Operacional y de Continuidad del Negocio, de acuerdo con la nueva normativa SIAR. En esta nueva



versión de la capacitación, se dieron a conocer el alcance y los lineamientos de estos riesgos con el objetivo de promover la cultura de prevención de riesgos en la Sociedad. También se ejecutaron capacitaciones específicas relacionadas con el levantamiento de matrices de riesgo operacional y el reporte de eventos materializados.

### **Gestión de Terceros**

En este aspecto, el equipo de riesgos efectuó una revisión desde el punto de vista de cumplimiento de todos los contratos celebrados por la entidad con el fin de validar que los requerimientos normativos del sector financiero. Así mismo, se validaron los contratos que habían sido suscritos por las entidades no vigiladas que manejaban algunos de los negocios que hoy en día maneja RappiPay con el fin de modificarlos, cederlos y formalizarlo de acuerdo con las normas aplicables al sector financiero. Así mismo, se ajustaron los lineamientos y procedimientos de contratación de proveedores/terceros; se estableció un área de administración y contratación, liderada por un Comité de Compras que apoya la vigilancia en la contratación con terceros.

### **Administración de Pólizas**

Para minimizar pérdidas y optimizar la gestión de los riesgos operacionales, RappiPay renovó en 2023 las pólizas “Global Bancaria” de Responsabilidad Civil, “Directores y Administradores”, y la póliza de seguro de responsabilidad civil por pérdida de datos - “Cyber”. Adicionalmente, la Sociedad adquirió la póliza “Todo Riesgo daños Materiales” de responsabilidad civil extracontractual.

#### **e. Otros Sistemas de Riesgos**

##### **Riesgo de Fraude**

Desde el área de prevención de fraudes, se lograron consolidar estrategias sólidas en lo referente a la implementación de reglas de monitoreo transaccional las cuales están alineadas con la estrategia de crecimiento de la entidad, ayudando a mitigar los escenarios de fraudes, con el menor impacto posible al negocio.

Así mismo, el área de prevención de fraudes participó activamente en el lanzamiento de nuevos productos y servicios, estableciendo controles que buscan disminuir el impacto económico de posibles fraudes o eventos de riesgos que se puedan materializar, en particular en el proceso de onboarding digital a la RappiCuenta y la gestión transaccional en tiempo real.

Entre los principales proyectos que se trabajaron en el grupo de prevención de fraude, se encuentran los siguientes:

- Se implementaron estrategias a nivel de pre-autorizador (reglas tiempo real) para mitigar escenarios de fraudes con las operaciones *Cash-In*.
- Se definieron topes por usuario de acuerdo con análisis de datos y conceptos de negocio, que permitan realizar segmentar a los clientes.
- Se promovió la implementación *3D Secure* adquirente, para fortalecer el proceso de fondeos hacia la RappiCuenta.
- Se robusteció la investigación de los casos reclamados y/o alertados, en conjunto con las áreas de operaciones, para mitigar la pérdida a nivel de riesgo operacional
- Se realizaron bloqueos de usuarios, vinculados a los eventos de *Cash-In* desde el área de originación.
- Se promovieron campañas anti-fraude con el acompañamiento del equipo de Marketing con el fin evitar posibles estafas
- Se evaluaron y robustecieron las reglas y monitoreo de contracargos.
- Se identificaron ataques de comercios probadores, los cuales se logran prevenir de manera oportuna, determinando procesos de aseguramiento de los productos comprometidos.
- Se reforzó la estrategia de comunicación entre áreas para contemplar nuevos productos/servicios que puedan implicar posibles fraudes por desconocimiento de las áreas responsables.
- Se implementaron reglas que permitieron identificar casos fraudulentos de solicitudes de recarga por medio de link PSE.

### **Riesgo de Seguridad de la Información**

En cuanto al riesgo de seguridad en la información, los logros más destacados fueron los siguientes:

- Se completó la implementación de la herramienta de DLP en la compañía y se inició el proyecto de ZTNA para robustecer las estrategia de prevención de fuga de información.
- Se completó con éxito la visita de auditoría para la certificación ISO 27001 para procesos de tecnología y se renovó exitosamente la certificación PCI DSS.
- En términos de postura de ciber-riesgo, se hizo un análisis de vulnerabilidades de la totalidad de aplicaciones y se lograron cerrar el 100% de falencias identificadas.
- Se mantienen dentro de los estándares aceptables de seguridad y riesgo los siguientes indicadores:
  - % de equipos con antivirus instalado y actualizado.
  - % de equipos con cifrado en disco duro
- Se realizaron pruebas de *ethical hacking* en todos los componentes de la aplicación y se hizo escaneo de vulnerabilidades en todos los componentes de la infraestructura.

### **Sistema de Atención al Consumidor Financiero (SAC)**

En el área de atención al consumidor financiero, el principal objetivo es satisfacer, cuidar y superar las expectativas de los clientes de RappiPay. Para ello se establecieron indicadores con metas agresivas y se realiza un seguimiento constante con el fin de alcanzar mejoras mes a mes en beneficio de la satisfacción de los clientes.

Adicionalmente, RappiPay continúa enfocado en mejorar la experiencia de los clientes en todas sus interacciones a través de procesos simples y transacciones digitales, trabajando con total convencimiento de que se puede satisfacer a los “fans” y al mismo tiempo liderar la transformación de la banca en el país, generando innovación en nuevos productos, digitalización de alto valor, transparencia y servicios diferenciales.

En el 2023 la Sociedad incursionó en estrategias comerciales y dedicó esfuerzos a través del equipo de *Personal Bankers* con el fin de ofrecer sus productos y, en

general, toda la propuesta de valor. Esto se hizo con la idea de convertir a los clientes en verdaderos *fans* de RappiPay y de una banca pensada para todos.

## **Gestión del riesgo en el reporte financiero y en los demás reportes de ley**

En el primer año del negocio en marcha, la prioridad fue fortalecer la cadena de valor transversal, sobre la cual se han construido e implementado los flujos de los procesos claves del negocio y la operación. En efecto, los controles claves y el aseguramiento de las fuentes de información permitió la mitigación de riesgos de incumplimiento de reporte a entes de control y vigilancia, con una mayor fiscalización con altos índices de satisfacción.

Los controles en los procesos de generación de los registros de la información financiera y los reportes financieros, tanto internos como externos, nos permitieron certificar un contenido en las cifras reveladas que goza de una seguridad muy razonable, transmitiendo confianza en el debido cumplimiento de los códigos de transparencia y buen gobierno en la supervisión, autorización y aprobación de las transacciones. Esto pone en evidencia la inclusión de las aseveraciones en la información financiera de la Sociedad.

En virtud del marco regulatorio establecido por la SFC en cuanto al control Interno en la gestión contable, el Comité de Auditoría se aseguró, mediante la delegación de la evaluación a la gestión financiera de la Sociedad adelantada por parte de Auditoría Interna y de la Revisoría Fiscal, que se tuvieran implementadas políticas contables adecuadas y que se ejecutara una correcta supervisión de los procesos contables. Además, el Comité de Auditoría se aseguró de la correcta preparación, presentación y revelación de la información financiera de acuerdo con las normas vigentes. Así mismo, conoció los informes realizados por la Revisoría Fiscal sobre la auditoría a los citados estados financieros, los cuales no cuentan con hallazgos materiales y/o salvedades en sus opiniones.

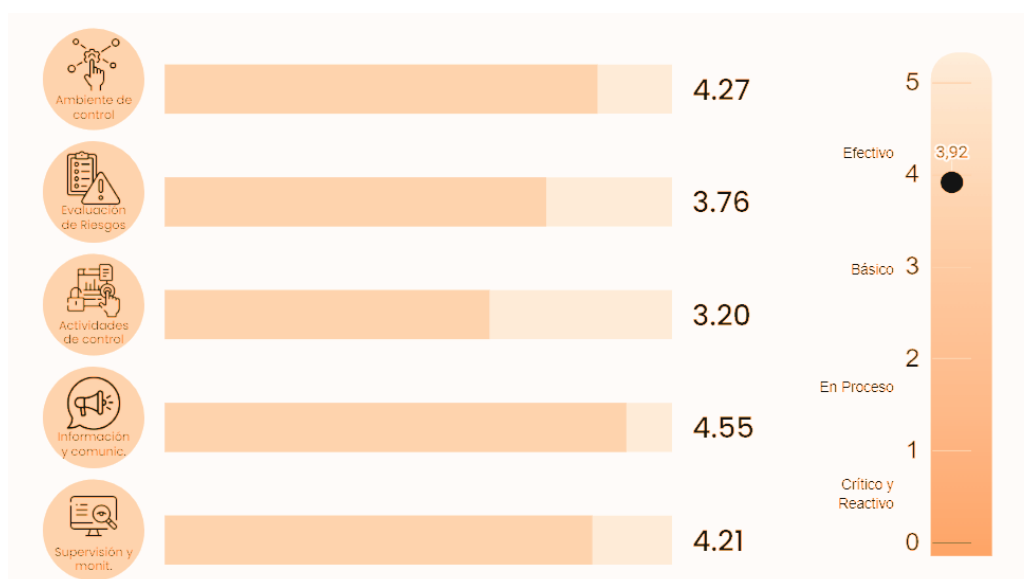
## **V. Sistema de Control Interno y Cumplimiento regulatorio**

### **1. Sistema de Control Interno**

El Sistema de Control Interno de RappiPay propende por fortalecer la eficiencia y eficacia de las operaciones, prevenir y mitigar los fraudes y realizar una adecuada

gestión de los riesgos de la entidad definiendo claramente las funciones de gobierno corporativo y de la alta gerencia, así como delimitando claramente las funciones de supervisión y control de cada órgano. Para esto ha organizado su estructura basado en el modelo de gestión de control interno y de riesgos de tres líneas: En la primera línea, los dueños de cada proceso identifican y monitorean los riesgos a los que está sometidos, actualizan los procesos correspondientes e implementan y ejecutan procedimientos de control sobre estos. Los sistemas de administración de riesgos financieros y no financieros hacen parte de la segunda línea y apoyan a la organización en la identificación y gestión de los riesgos. De igual manera, asesoran a la primera línea en la definición y mantenimiento de los controles. La tercera línea realiza una evaluación independiente de los procesos y la gestión de los mismos, así como de las herramientas que usan como apoyo.

Durante el año 2023, se evaluó el diseño de controles clave y el sistema de control interno (SCI). Para lo anterior, se crearon los frentes de trabajo ordenados por la Junta Directiva. En la evaluación realizada por dicho órgano, se pudo establecer que el cumplimiento del SCI se ubica en nivel "básico" lo que indica que el ambiente de control está difundido en la Sociedad. Sin embargo, no se observa dentro de la compañía un seguimiento permanente de los procesos por parte de sus dueños. Así mismo, se observa un nivel de cumplimiento básico a los controles establecidos, lo que puede ocasionar que algunas desviaciones que se presenten, no sean detectadas.



De igual manera, se capacitó a los miembros de la organización en los aspectos clave del SCI, en particular, en la forma adecuada de identificar y definir los controles internos como parte del desarrollo del plan estratégico de fortalecimiento de la cultura de control en todos los niveles de la Sociedad.

## **2. Auditoría Interna**

El Comité de Auditoría, por delegación de la Junta Directiva, realizó el seguimiento a los niveles de exposición a diferentes riesgos y sus implicaciones mediante la evaluación de los informes presentados por la Auditoría Interna, por el Área de Riesgos, y la Revisoría Fiscal. Así mismo, se analizaron los estados financieros mensuales, trimestrales y los de fin de ejercicio sin que se detectaran deficiencias significativas que pudieran afectar las cifras materiales de los estados financieros.

El Líder de Auditoría informó a los *stakeholders* relevantes los resultados de la evaluación de eficacia y correcto funcionamiento de los elementos del SCI, incluyendo los resultados sobre controles clave, los resultados de los principales sistemas de información evaluados y el desempeño de los principales indicadores de administración de riesgos. El Líder de Auditoría, en su informe, comentó que las oportunidades de mejora detectadas se han venido subsanando con ayuda de la administración buscando mejorar la efectividad de los indicadores medidos y la capacidad de mitigación del riesgo con corte al 31 de diciembre de 2023.

En la actualidad, RappiPay dispone de un modelo de gestión de los riesgos a los que está expuesto en el desarrollo de sus actividades (Sistema Integral de Administración de Riesgos (SIAR), de prevención de lavado de activos (SARLAFT), seguridad de la información, ciberseguridad y continuidad del negocio, entre otros), los cuales están razonablemente mitigados y adecuadamente administrados. Para efectos de un mayor control efectivo, se definen aquellos donde la Sociedad considera que puede haber un mayor impacto en caso de materialización, con el fin de priorizar la implementación de controles clave que serán objeto de monitoreo permanente.

El Comité de Auditoría fue informado, por parte de la Auditoría y la administración, que los procedimientos llevados a cabo en 2023 y la estructura de control interno, protegieron razonablemente los activos de la Sociedad y que en 2023 existieron los

controles suficientes para verificar que las transacciones que se procesaron fueron adecuadamente autorizadas y registradas.

### **3. Cumplimiento Normativo**

En el primer año de la operación en marcha, se fortaleció la cultura de cumplimiento regulatorio a través de la gestión de los procesos de negocio, así como con la implementación, actualización y/o mejora de documentos, políticas y lineamientos corporativos, que han permitido el cumplimiento legal y regulatorio en materia de gestión del riesgos de manera eficaz. El análisis normativo y del marco legal aplicable permitió identificar y gestionar los riesgos regulatorios, destacando que durante el año 2023 se obtuvieron calificaciones satisfactorias por parte de Auditoría Interna sobre la función de cumplimiento normativo. Adicionalmente, se recibió el informe de supervisión de la visita *in situ* llevada a cabo por la SFC en los meses de junio y julio, a raíz de la cual se levantaron observaciones y recomendaciones en varios aspectos del negocio y la operación y se identificaron riesgos moderados y altos que fueron atendidos en la mayor brevedad posible. Todas las observaciones y requerimientos que surgieron a raíz de la visita de la SFC se han atendido y gestionado dentro de los tiempos establecidos. Al corte del 15 de febrero, el nivel de cumplimiento con las órdenes y los planes de acción solicitados y revisados por la SFC es del 99%.

### **VI. Gestión adelantada en materia de administración de riesgo LA/FT**

En el año 2023, se consolidó el programa de Cumplimiento SARLAFT, dando cumplimiento a todas las etapas de administración del riesgo, así como a los elementos de programa de cumplimiento definidos por la regulación aplicable. En cuanto a la administración del riesgo de lavado de activos y financiación del terrorismo (LAFT), se dio seguimiento a la evolución de este realizando un adecuado perfilamiento del riesgo de cada uno de nuestro clientes de acuerdo con las metodologías previstas en las matrices de riesgos y controles establecidos previa identificación de los factores de riesgo. De acuerdo con la evaluación hecha a esta metodología, RappiPay se ubica en un riesgo residual bajo.

Para el efectivo desarrollo del programa de prevención, la alta gerencia de RappiPay dio apoyo y acompañamiento al Oficial de Cumplimiento en la

elaboración y presentación del informe trimestral del Oficial de Cumplimiento a la Junta directiva. Este mismo apoyo y acompañamiento se vio de parte de la alta gerencia en la modificación periódica del Manual de Cumplimiento SARLAFT, garantizando una correcta y oportuna actualización de las políticas, y procedimientos del programa. De igual manera, a lo largo del 2023 se consolidó la infraestructura tecnológica necesaria para cumplir con los criterios y requisitos del seguimiento de operaciones establecidos en el programa de cumplimiento. Estos sistemas de información cuentan con criterios de seguridad, integridad y confiabilidad que permiten mantener la confidencialidad y seguridad adecuada para el tipo de labor que se realiza. En cuanto a la estructura de cumplimiento al interior de la Sociedad, de parte de la administración se garantizó que el equipo contara con el recurso humano idóneo y adecuado para cumplir con las labores encomendadas y para que pudiera administrar adecuadamente los riesgos al interior de RappiPay. Por último, cabe resaltar que en la actualidad, RappiPay no cuenta con procesos de cumplimiento tercerizados. Todos son directamente gestionados al interior de la Sociedad.

## **VII. Operaciones y transacciones con partes relacionadas, accionistas y/o administradores**

RappiPay, en sus manuales y documentación de gobierno corporativo, tiene establecidos los lineamientos, políticas, procedimientos y mecanismos para el desarrollo de negocios, transacciones u operaciones con sus partes vinculadas.

En cumplimiento de las disposiciones dictadas por el gobierno nacional y la normativa aplicable, en caso de celebrarse cualquier tipo de operaciones con partes vinculadas, estas deberán realizarse en condiciones del mercado y a precio razonables previa validación en el mercado. Además, en los casos donde se vayan a celebrar operaciones entre partes vinculadas y/o donde la celebración de estas implique un conflicto de interés para la administración, se deberá surtir el procedimiento de aprobación previsto con la Junta Directiva de RappiPay.

En las notas a los Estados Financieros de cierre de ejercicio, se revelan los conceptos de negocio y el monto de las operaciones celebradas durante el año 2023 con partes relacionadas de RappiPay, incluyendo aquellas celebradas con



Holding RappiPay S.A.S. (para la atención de los consumidores financieros) o Rappi S.A.S. (para el alojamiento de la infraestructuras de la Sociedad).

## **VIII. Hechos relevantes sobre la situación financiera y económica de la Sociedad al cierre del ejercicio**

Como hecho relevante, 2023 fue el primer año de funcionamiento en marcha de la Sociedad. Después que se obtuvo la licencia de funcionamiento, en el segundo semestre de 2022, el 2023 fue un año de consolidación y de lanzamiento de los primeros productos de RappiPay: el depósito de bajo monto y la cuenta de ahorros. En vista de lo anterior, es de particular relevancia establecer el punto de partida financiero de la Sociedad, fijar los puntos de mejora y analizar los indicadores financieros con detenimiento.

Es importante mencionar, de cara al análisis del balance general de la Sociedad, que durante el año 2023, los accionistas de RappiPay realizaron capitalizaciones por valor de \$75,6 mil millones, mostrando así, su claro y decidido apoyo al negocio en marcha.

### **1. Balance general**

#### **a. Estructura del Activo**

Al cierre de 2023, los activos totales de RappiPay sumaron \$159,7 mil millones, con un incremento del 165% respecto del cierre de 2022. Estos se encuentran representados principalmente en el disponible en cuentas bancarias, cuyo valor es de \$89,9 mil millones (56% del activo). Los intangibles, por valor de \$43,3 mil millones, constituidos fundamentalmente por los desarrollos propios en materia de software que soportan la operación de la RappiCuenta, representan el 27% del activo. Este rubro presentó incremento del 35% respecto de los \$32,1 mil millones que se tenían al cierre de 2022. El activo se complementa con el impuesto sobre la renta diferido por \$18,4 mil millones, que representa el 12% del activo total.

<b>Composición Activos 2022 - 2023</b>	<b>A diciembre de 2023</b>	<b>A diciembre de 2022</b>
<b>Activos</b>		
Efectivo y equivalentes de efectivo	89.959.977	25.831.232
Inversiones	2.105.812	-
Otras cuentas por cobrar	5.468.541	-
Activos por impuesto corriente, neto	146.971	2.154
<b>Total Activo corriente</b>	<b>97.681.301</b>	<b>25.833.386</b>
Activos Intangibles, neto	43.320.247	32.153.133
Impuesto sobre la renta diferido, neto	18.433.429	2.371.210
Otros Activos	265.146	-
<b>Total Activos</b>	<b>\$ 159.700.123</b>	<b>\$60.357.729</b>

### b. Estructura del Pasivo

Los pasivos al cierre del 2023 presentaron un saldo de \$85,2 mil millones, con un crecimiento del 58% durante el periodo. El pasivo más relevante del 2023 está representado en los depósitos de ahorro de los clientes en la RappiCuenta, por valor de \$71,7 mil millones, los cuales fueron captados en su totalidad en 2023. Desagregando el valor de los saldos del producto RappiCuenta, los depósitos de bajo monto tienen un saldo de \$39,7 mil millones y las cuentas de ahorro tienen un saldo de \$31,9 mil millones, representando, respectivamente un 47% y un 37% del pasivo total. Los demás pasivos, en los cuales se incluyen los proveedores de bienes y servicios, tienen una participación del 16% con un valor de \$13,4 mil millones.

<b>Composición Pasivos 2022-2023</b>	<b>A diciembre de 2023</b>	<b>A diciembre de 2022</b>
Depósitos y exigibilidades	71.753.251	-
Beneficio a empleados	918.121	-
Cuentas por pagar y otros pasivos	12.404.341	35.996.193
Pasivos por impuesto corriente	126.850	240
<b>Total Pasivos</b>	<b>85.202.563</b>	<b>35.996.433</b>

### c. Cifras del patrimonio

El patrimonio de RappiPay está compuesto por un capital suscrito y pagado de \$67 mil millones y de unas reservas compuestas por primas en colocación de las acciones por \$36,6 mil millones. El valor patrimonial se ha visto disminuido por una pérdida acumulada del ejercicio del periodo 2023 que ascendió a \$25,4 mil millones, respecto del cierre del año anterior 2022, que acumulaba un resultado de pérdidas preoperativas de \$3,6 mil millones. Durante el año 2023 los accionistas realizaron capitalizaciones a la Sociedad por \$75,6 mil millones, dando un claro apoyo al negocio en marcha en su primer año de operación.

<b>Conformación del Patrimonio 2022-2023</b>	<b>A diciembre de 2023</b>	<b>A diciembre de 2022</b>
Capital suscrito y pagado	67.050	28.000
Reservas por prima en colocación acciones	36.550	-
Pérdida del ejercicio Acumulada	(25.464)	(3.639)
<b>Total Patrimonio</b>	<b>74.498</b>	<b>24.361</b>

## **2. Estados de resultados**

En cuanto al estado de resultados, se registra una pérdida acumulada del año por \$25,4 mil millones. Sin embargo, el primer año de negocio en marcha finalizó con tendencias positivas y con una gran expectativa de que los resultados de los próximos años sean positivos. Es natural que al iniciar operaciones, una entidad financiera acumule pérdidas en su primer año (más aún teniendo en cuenta las inversiones en tecnología, gastos operativos y de personal necesarios, etc.). Las pérdidas se sustentan principalmente en el costo de adquisición de clientes y en el costo de operación. En la medida que el negocio se fortalezca y la operación se apalanque en estrategias de crecimiento, buen servicio al cliente y un gobierno corporativo sólido, se alcanzará el resultado económico esperado. A continuación un resumen de los principales ingresos y costos de la operación:

CONCEPTOS	Acum. Dic 22	Acum. Dic 23	Variación Anual (%)	
Rendimientos Financieros	17	3.631	3.614	99,5%
Gasto por intereses RappiCuenta	0	(2.441)	(2.441)	100%
Ingresos por intereses (Neto)	17	1.190	1.173	98,5%
Ingresos por comisiones y otros servicios	0	3.688	3.688	100%
Gastos por comisiones y otros servicios	0	(3.289)	(3.289)	100%
Ingresos por comisiones (Neto)	0	399	399	100%
Ingreso y gasto operacional después de provisión (Neto)	17	1.589	1.572	98,9%
Gasto en servicios bancarios	(7)	(64)	(56)	88,6%
Inversiones y valoración	0	130	130	100%
Resultado Financiero (Neto)	10	1.656	1.646	99,4%
Gastos de personal	0	(5.015)	(5.015)	100%
Gasto por amortización Intangible	0	(8.965)	(8.965)	100%
Gastos Administrativos y otros	(3.235)	(24.096)	(20.862)	86,6%
Gastos por Impuestos	(416)	(5.105)	(4.688)	91,8%
Resultado antes de impuesto sobre la renta (pérdidas)	(3.641)	(41.526)	(37.885)	91,2%
Impuesto sobre la renta (ingreso diferido)	2.371	16.062	13.691	85,2%
<b>Pérdida del Ejercicio</b>	<b>(1.270)</b>	<b>(25.464)</b>	<b>(24.194)</b>	<b>95,0%</b>

## IX. Detalle de egresos y erogaciones salariales y no salariales

Una de las grandes innovaciones a nivel de organización durante el año 2023 fue la consolidación de la vicepresidencia de recursos humanos en cabeza de la nueva Head de People, Carla Peña. Nuestra ejecutiva de recursos humanos llegó

con el objetivo de modificar la visión de los colaboradores de RappiPay con el negocio y de cuidar, fortalecer y desarrollar el talento humano en la Sociedad.

De igual manera, se fortalecieron los programas de vacantes internas. Valorar el talento interno no solo fortalece la cultura organizacional y la lealtad del equipo, sino que también optimiza costos asociados al reclutamiento externo. Al ofrecer oportunidades de avance dentro de la empresa, no solo se fomenta la motivación y el compromiso, sino que también se nutre una fuerza laboral capacitada y familiarizada con la misión y valores de RappiPay, impulsando así el éxito a largo plazo de la organización.

A continuación, un detalle de los valores pagados (en millones de pesos) durante el año 2023 por concepto de sueldos, bonificaciones, auxilios y subsidios, prestaciones sociales y aportes y capacitaciones:

Concepto	2023
Sueldos	3.427.628
Bonificaciones	84.482
Auxilios y Subsidios	467.557
Prestaciones Sociales y Aportes	1.007.951
Capacitación	27.350
<b>Total</b>	<b>5.014.968</b>

Caben destacar las siguientes cifras del capital humano de la Sociedad, compuesto 100% por humanos dando su 100%:

- La Sociedad cerró el 2023 con 58 colaboradores.
- El **67,3%** de los colaboradores son hombres y **32,7%** mujeres.
- Se tuvo una participación del **78,36%** en el primer *Employee Experience Survey Q4* con un resultado de eNPS de **40**. En la variable *Engagement* se destaca un puntaje de **4,5** en temas de respeto e inclusión de equipo, con oportunidad de mejora frente a equilibrio vida/trabajo.
- En el 2023, la Sociedad registró una rotación del **51%**. De ese porcentaje, el 28% fueron *Personal Bankers* siendo la principal causa de retiro la compensación (salario y beneficios) y crecimiento profesional (cargo y más responsabilidades).

- Cubrimos el **15% de las vacantes** con talento interno, destacando la importancia de promover el crecimiento y desarrollo de nuestros propios empleados
- A continuación, una tabla con los rangos de edad de nuestros empleados:

Rangos de edad de los colaboradores		
Generación Z (Menor 25 años)	5	8,6%
Millenials (26 - 42 años)	42	72,4%
Generación X ( 43 - 57 años)	11	19%
Baby Boomers (58 - 76 años)	0	0,0%
<b>Total de empleados</b>	<b>58</b>	<b>100%</b>

Queremos resaltar el programa *Trainee* dirigido a los Personal Bankers. Este brinda una oportunidad de crecimiento interno al exponerlos a diferentes áreas de la empresa. A través de rotaciones y experiencias prácticas, los *trainees* adquieren un conocimiento amplio y multidisciplinario, lo que les permite desarrollar habilidades clave y trazar su trayectoria profesional dentro de la organización. Este programa no solo amplía su comprensión del negocio financiero, sino que también les brinda la base necesaria para contribuir al éxito y crecimiento de la empresa. En 2023 participaron de este programa 25 Trainees, 7 de los cuales fueron contratados.

Es muy importante resaltar que en enero de 2024 se relanzó el programa de beneficios salariales y no salariales al interior de la Sociedad. Lo anterior con el fin de remunerar adecuadamente el compromiso de nuestro talento humano y brindarles comodidades por encima del nivel de mercado. Dentro de los beneficios otorgados a nuestros empleados se encuentran:

- **App Momentu:** Esta aplicación ofrece acceso fácil a terapia, sesiones de psicología y coaching personalizado, asegurando que nuestro equipo tenga las herramientas necesarias para manejar el estrés y enfrentar desafíos personales y profesionales. Durante el año nuestros colaboradores tuvieron 277 sesiones de terapia, 60 de nutrición y 42 de coaching. Adicional, tuvimos 5 charlas en vivo con diferentes profesionales de salud mental.

- **Día de cumpleaños:** Beneficio de un día remunerado de descanso el mes del cumpleaños y boletas gratis para una función de cine.
- **Recharge Days:** Los colaboradores de RappiPay cuentan hasta con siete días hábiles del año de descanso remunerado adicionales a los días de vacaciones después de dar la última milla en proyectos de alta intensidad.
- **Licencia de maternidad y paternidad extendida remunerada.**
- **Póliza de Salud:** La contratación de la póliza esencial de Colsanitas refleja nuestro compromiso con el bienestar y seguridad de nuestros trabajadores. Esta iniciativa va más allá de proporcionar atención médica básica; se trata de garantizar que cada miembro de nuestro equipo tenga acceso a servicios de salud de primer nivel, promoviendo una cultura organizacional centrada en el cuidado y la prevención.

## **X. Gastos de propaganda y de relaciones públicas discriminados**

Durante 2023, se realizó una inversión de \$1,1 mil millones de pesos en actividades de mercadeo y publicidad, con el objetivo principal de respaldar el lanzamiento y la adquisición de clientes para la RappiCuenta. Estos recursos se asignaron estratégicamente para respaldar diversos pilares de nuestra estrategia de mercadeo, incluyendo:

- Estrategias de *Marketing OOM (Online, Offline, Mobile)*, tanto en medios digitales como tradicionales, buscando maximizar el impacto y la cobertura de nuestras campañas de mercadeo.
- Colaboración estratégica con *influencers* relevantes en el sector financiero, quienes ayudaron a amplificar el alcance de nuestras campañas, llegando a audiencias específicas de manera efectiva y auténtica.
- Producción de material audiovisual de alta calidad para el lanzamiento de RappiCuenta en diversas plataformas de comunicación (*LinkedIn, X, Instagram*) para captar la atención de nuestro público objetivo.
- Se llevaron a cabo eventos promocionales diseñados para generar interacción directa con clientes potenciales y aumentar la visibilidad de RappiCuenta en el mercado. La inversión en mercadeo y publicidad durante este período fue crucial para el lanzamiento exitoso de RappiCuenta y para dar a conocer nuestra propuesta de valor al mercado.

<b>Gastos en Publicidad 2023</b>	
OOH	851.902.881
Influencers	257.189.940
Producciones Audio/Video	244.982.623
Eventos	84.823.200
Merchandising Usuarios	10.504.057
<b>Total</b>	<b>1.449.402.70</b>

## **XI. Activos en el exterior y obligaciones en moneda extranjera**

Rappipay es titular de una cuenta de ahorros en los Estados Unidos de América denominada en dólares de dicho país (USD) que al cierre del 31 de diciembre de 2023 presentaba un saldo de \$14.905,30. En esta se administran los recursos del negocio que permiten el cumplimiento de obligaciones en el corto plazo con prestadores de servicios del exterior, como lo son la franquicia VISA, los administradores de las plataformas de *core* bancario, las plataformas de validación de identidad, entre otros. Al cierre de 2023, RappiPay no presentaba ninguna otra obligación crediticia denominada en moneda extranjera.

## **XII. Acontecimientos relevantes ocurridos con posterioridad al 31 de diciembre de 2023**

Durante el primer bimestre del año 2024, en desarrollo del giro normal del negocio, la alta gerencia y sus inversionistas decidieron capitalizar la Sociedad por un valor de \$2.400 millones de pesos. Este monto es necesario para mantener los niveles de solvencia y capacidad económica para afrontar los objetivos y desarrollo del plan estratégico de negocios en el inicio del nuevo ejercicio fiscal.

## **XIII. Verificación de afirmaciones y revelaciones**

En concordancia con el artículo 57 del Decreto 2649 de 1993 y la Ley 222 de 1995 en su artículo 37, se confirma que la información revelada y afirmaciones relacionadas con los estados financieros del periodo 2023 han sido debidamente verificadas y obtenidas de los registros contables la Sociedad, elaborados de conformidad con las normas y principios de Contabilidad y de Información



Financiera aceptadas en Colombia para entidades del Grupo 1 (NCIF Grupo 1) establecidas en la Ley 1314 de 2009 y en sus decretos reglamentarios.

En cumplimiento de dicho marco legal, la administración se ha asegurado respecto de la existencia de pasivos, activos y transacciones registradas durante el periodo correspondiente; la integridad de los hechos económicos realizados; que los activos representan probables beneficios económicos futuros (derechos) y los pasivos que representan probables sacrificios económicos futuros (obligaciones), y que han sido obtenidos a cargo de RappiPay; el hecho de que todos los elementos han sido reconocidos por los importes apropiados; y sobre los hechos económicos que han sido correctamente valorados, clasificados, descritos y revelados de manera pertinente.

Dando cumplimiento al artículo 1 de la Ley 603 del 2000, se deja constancia que RappiPay ha cumplido cabalmente con las normas vigentes respecto de los derechos de autor y propiedad intelectual. Por lo expuesto, la Administración de RappiPay confirma que el software instalado, en uso o en su poder, cuenta con las correspondientes licencias y se ha dado cumplimiento a los requerimientos legales sobre derechos de autor, privacidad y comercio electrónico.

Así mismo, RappiPay da cumplimiento a las normas de seguridad social y a 31 de diciembre se encontraba a paz y salvo en pagos por estos conceptos.

Finalmente, dando cumplimiento al artículo 86 de la ley 1676 de 2013, el cual adiciona al artículo 7 de la ley 1231 de 2008 un párrafo segundo, se deja constancia que RappiPay no ha entorpecido la libre circulación de las facturas emitidas por vendedores o proveedores de la misma.

*Ignacio Giraldo*

**Ignacio Giraldo**

CEO

RappiPay C. F. S.A.

This audit trail was created during the document signature process and holds details of parties involved, including email address of signer(s), device IPs, signature timestamp and more. It serves as a digital certificate and can be used as a legal evidence.

<b>DOCUMENT</b>	RappiPay C.F. _ Informe del Representante Legal y de la Junta Directiva 2024 (2)
<b>INITIATOR EMAIL</b>	nicolas.mancera@rappi.com
<b>INITIATOR REFERENCE ID</b>	0c3aca404a4e4a91b6c17191c0612b96

DOCUMENT NAME	FINGERPRINT	REFERENCE ID	VERIFICATION LINK
RappiPay C.F. _	163190ec08ad1e5ee6c	bb1de100-2247-49d8-	<a href="#">Click to Verify</a>
Informe del	6c6bbc7d771450ccdaf	bc7f-2e72bb40ff35	
Representante Legal y	e5c02915710aece234		
de la Junta Directiva	6b5353e3		
2024 (2)			



## LEGAL

Electronic signature are legally binding and admissible in a court of law in accordance with the E-SIGN Act in United States and eIDAS in the European Union. Most of the other countries around the world as well have adopted an electronic signature law or have recognized electronic signatures for business or personal transactions.



## SECURE

This document was securely processed using 256 bit SSL encryption technology for the communication channels between your device and the secure servers hosted at Amazon Web Services, which is ISO 27001 compliant.



## TRUST

Signeasy is trusted and used by thousands of companies and millions of people in over 150 countries.



Learn more at <https://signeasy.com>



Signature request initiated for:

**ignacio.giraldo@rappi.com (Ignacio Giraldo),**

User Reference Id: 0c3aca404a4e4a91b6c17191c0612b96

Initiated on: 2024-02-21 00:39:06 UTC

IP: 186.29.201.108



**Signed By ignacio.giraldo@rappi.com (Ignacio Giraldo)**

**User Reference Id: e044b2152aff4087b4bb0e6422ece159**

Signed on: 2024-02-21 00:53:38 UTC

IP: 186.84.21.141

Identity verified by: Email



**Signature request completed.**

Completed on: 2024-02-21 00:53:38 UTC

IP: 186.84.21.141